



## Dove si butta? La risposta sta sulla confezione, con la prima etichetta ambientale digitale targata Junker per KEEPIzza

*Funziona con un QR Code stampato sull'imballaggio del prodotto, che rimanda a una scheda in app con tutte le informazioni per differenziare senza errori e rispettando le regole del proprio Comune. I fondatori di Junker: "Un'innovazione estendibile a tutti i produttori, destinata a rivoluzionare il concetto stesso di etichetta"*

Immaginate come sarebbe trovare direttamente sulle confezioni tutte le istruzioni per differenziare correttamente i nostri rifiuti, in modo dettagliato e per di più geolocalizzato in base alle regole del Comune in cui ci troviamo? Quest'ambizione è finalmente realtà, grazie all'app per la differenziata più "esperta" d'Europa, **Junker**. Forte di un database di oltre 1,6 milioni di prodotti, la piattaforma ha infatti messo a punto **un innovativo sistema di etichettatura ambientale digitale**, che per la prima volta in Italia sarà lanciato sui contenitori **KEEPizza**, gli unici dotati di una griglia brevettata che mantiene il calore e la croccantezza della pizza.

Si stima che in Italia ogni anno siano utilizzati quasi 800 milioni di contenitori pizza. E purtroppo molti, troppi finiscono inesorabilmente nel bidone sbagliato. Da oggi tutti i clienti che acquisteranno da asporto o a domicilio una pizza contenuta in una confezione KEEPIzza troveranno **stampato sul cartone un QR Code personalizzato**. Per sapere dove gettare l'imballaggio una volta finita la cena, basterà inquadrare il codice con lo smartphone. L'utente sarà quindi automaticamente indirizzato all'app Junker (scaricabile gratuitamente e disponibile per iOS e Android), dove, grazie a una semplice scansione del codice a barre, avrà accesso a una scheda completa di **tutte le informazioni di conferimento geolocalizzate e validate dai Consorzi delle materie**.

Una soluzione che si candida a risolvere in via definitiva non solo i dubbi dei cittadini davanti ai bidoni della differenziata, ma anche le incognite di produttori e distributori di imballaggi alle prese con **le nuove regole in materia di etichettatura**. Il recente decreto legislativo n. 116, approvato a settembre del 2020, ha infatti introdotto l'obbligo di riportare nell'etichetta di tutti gli imballaggi immessi al consumo sul territorio nazionale le informazioni ambientali *"per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulla destinazione finale degli imballaggi"*.

Come da più parti già evidenziato, questa disposizione - assolutamente positiva nel merito - presenta diverse criticità a carico di produttori, distributori e importatori, che devono adeguare i loro packaging in tempi molto rapidi, rischiando pesanti sanzioni in caso di inosservanza. La tecnologia può aiutare a risolvere in modo smart queste difficoltà, ottemperando agli obblighi di legge e offrendo un servizio davvero esaustivo ai cittadini.

**L'etichetta ambientale digitale rappresentata da Junker è infatti altamente implementabile, applicabile a tutte le categorie di imballaggi e consente di indicare non solo la composizione e i materiali di cui è fatto un rifiuto, ma anche come smaltirlo correttamente in base alle specifiche regole del luogo in cui si trova l'utente.** Essendo virtuale, può inoltre essere aggiornata senza costi di ristampa e contenere persino consigli aggiuntivi di sostenibilità.

Per maggiori info: [www.junkerapp.it](http://www.junkerapp.it) /  
[www.keepizza.it](http://www.keepizza.it)

## Junker app

Ambra Murè  
ufficiostampa@junkerapp.it  
338 8226104

## KEEPizza

Francesco Marincola  
info@keepizza.it  
338-7738527